

ČAS JE ZA MREŽENJE

Poročilo iz Festivala podjetnosti z učinkom Posavje (Festival PUP)

november 2015 v Sevnici

Pobudnik festivala: Podjetna skupnost KNOF, Socialni inkubator Posavja

Podjetniki, javne institucije in posamezniki na vseh področjih v zadnjih časih prihajajo do zaključka, da se sami ne morejo premakniti naprej in da je za njihov nadaljnji razvoj mreženje neizogibno. Logika povezovanja je ključna v Podjetni skupnosti KNOF, skupini iz Posavja, ki verjame v socialno podjetništvo oz. podjetništvo z učinkom, samooskrbo na vseh nivojih in vključevanje ranljivih ciljnih skupin. V ta namen smo novembra 2015 organizirali Festival Podjetnosti z učinkom, z namenom združiti vse organizacije, ki na podjeten način prispevajo k reševanju določenega problema v Posavju.



Na festivalu je sodelovalo 12 podjetnih organizacij, katerih izdelki ali storitve imajo »učinek«, najsi bo to okoljski, trajnostni, naravni, socialni, zdravstveni, ponovno-uporabni ali samo-oskrbni. Festival smo otvorili s sejmom in posvetom za oblikovanje **regionalne mreže podjetnih z učinkom**, v goste smo povabili tudi Zadrugo modnih oblikovalcev ZOOFA iz Ljubljane, ki na inovativen način povezuje posamezne modne oblikovalce ter jim tako omogoča lažjo prodajo na trgu, prepoznavnost in deljenje stroškov. Na posvetu so mladi iz programa Izzivi mladim SPIRIT predstavili, kako bi one oblikovale podobno skupno blagovno znamko z učinkom v Posavju. V okviru reševanja izziva so naredile tudi analizo potreb kupcev, ki so ključni v vsej zgodbi. Ugotovile so, da je njihov glavni problem neprepoznavnost in nedostopnost izdelkov in storitev, ki imajo socialni, ekološki učinek ali imajo lokalno

poreklo, saj ponavadi takšni izdelki niso naprodaj v velikih šoping centrih. Drugi problem, ki so ga kupci izpostavili je bil višja cena, ozaveščenost pa naj ne bi bila problematična, saj so se vsi vprašani v raziskavi dobro zavedali prednosti takšnih izdelkov. Sodelujoči ponudniki na posvetu so v vzpostavitvi regionalne mreže podjetnosti z učinkom videli rešitev problemov, ki jih opaža kupec, saj bi se povezani lahko skupno promovirali, vzpostavili skupne prodajne kanale in ponudbo v prodajnih prostorih vseh vključenih, lahko pa bi oblikovali tudi večje posavske zgodbe, ki na bolj učinkovit način rešujejo izzive s katerimi se srečujemo v Posavju. Takšno povezovanje pripomore tudi k večji stabilnosti in trajnosti samih organizacij, ki so se doslej vsaka zase borile za prepoznavnost in pridobivanje javnih sredstev, v mreži pa smo prepoznali tudi priložnost za izmenjavo izkušenj in znanj med vključenimi, skupen nastop v dialogu z odločevalci ter medsebojno poslovanje. Za naše prve skupne korake smo določili formalno oblikovanje mreže družbeno odgovornih izdelkov in storitev Posavja, postavitve medsebojnih pravil, izbor prioriteten aktivnosti mreže in konkretizacijo oz. porazdelitev vlog v njej.



Naslednji dogodek v okviru festivala podjetnih z učinkom Posavja je bil **drugi posvet Mreže podpornih storitev za spodbujanje podjetništva in zaposlovanja v Posavju**, v katerem sodelujejo podpirne organizacije, ki pomagajo tako bodočim kot že ustanovljenim podjetnikom. V Posavju imamo kar več kot 10 organizacij, ki se ukvarjajo s podpornim okoljem za podjetništvo in zaposlovanje, ki je kot smo ugotovili precej kompleksno. Zato ni čudno, da prihaja do zmede in poplave informacij pri tistih, katerim je podpora namenjena, da prihaja do podvojevanj storitev in kar nekakšne konkurence med ponudniki podpore. Največ težav na tem področju zaznava ravno Zavod za zaposlovanje, Območna enota Sevnica, ki je tudi sodeloval na posvetu, ki redno prejema prošnje za informiranje brezposelnih o različnih programih. Sodelujoče organizacije iz celotnega Posavja smo se strinjale, da je v prvi vrsti potrebna analiza konkretnih potreb naših ciljnih skupin, to je tako brezposelnih, bodočih podjetnikov kot že ustanovljenih podjetij in to v različnih fazah. Vsekakor podjetnik, ki je na začetku potrebuje drugačno podporo kot večje podjetje, ki že vrsto let posluje. Prav zato smo si za prvi korak po analizi potreb določili cilj, da uskladimo

letne programske načrte ter določimo področja, ciljne skupine in faze podpore, ki jih bo vsaka organizacija ponujala. Glavni namen mreže podpornih storitev je predvsem lažje medsebojno usklajevanje ponudbe znanj in podpornih programov, usklajeno informiranje in učinkovita spodbuja bodočih in že ustanovljenih podjetnikov. Na posvetu smo določili tudi najbolj kritično področje podpore, ki ga je potrebno najprej zagotoviti in to je ravno zadnja faza oblikovanja podjetnika, vstop na trg ter prvi dve leti poslovanja. Poleg tega bo mreža omogočala interno izmenjavo mentorjev, specializiranih za določene vsebine ter oblikovanje skupnega projekta delovanja mreže kot podlago za sistemsko financiranje. Posebna pozornost je bila dana tudi področju podpornega okolja za socialno podjetništvo znotraj mreže, ki potrebuje podobno pomoč kot klasično podjetništvo, s tem, da mora del podpore priti tudi iz strani lokalnih skupnosti Posavja.



Rezultate obeh posvetov smo odločevalcem in zainteresirani javnosti predstavili na **konferenci festivala**, kjer se je v živo predstavilo tudi nekaj novih primerov dobrih praks iz lokalnega okolja: Kmetija Veles iz Sevnice, Zadruga Kopriva iz Brežic in Kozmetika 4kidsandus iz Radeč. Priložnost smo izkoristili tudi za predstavitev konkretnih dosežkov in izzivov s katerimi se srečuje Podjetna skupnost KNOF Posavja, predvsem skozi 3 leta delovanja kot socialno podjetje in socialni inkubator oziroma podporno okolje za (socialno) podjetništvo z učinkom. Zaradi učinkovitega modela delovanja KNOFa, ki je pol na trgu, pol pa se financira s pomočjo javnih sredstev, smo uspeli prebroditi tudi krizo obdobja brez razpisov. Inovativen je tudi naš model delovanja kot podjetna skupnost, kjer ima »vsaka svoj posel«, obenem pa vse skupaj prispevamo k rasti skupnosti, si delimo stroške, se skupno promoviramo ter si medseboj tudi pomagamo in svetujemo. Med gosti konference sta bila tudi g. Tadej Slapnik, državni sekretar pristojen za vzpostavitev dialoga s civilno družbo in koordinacijo državljskih pobud ter socialno podjetništvo in ga. Nena Dokuzov, vodja Sektorja za socialno podjetništvo na MGRT, ki sta predstavila obetajoče programe za spodbujanje socialne ekonomije, novih delovnih mest in zaposlovanja v aktualni finančni perspektivi. Navdušena sta bila nad stopnjo povezanosti v Posavju in povedala, da smo regija, ki v tem prednjači pred vsemi ostalimi. Prihajajoči programi in razpisi naj bi podpirali ravno tovrstne načine povezovanja in oblikovanja mrež. Po uradnemu

delu je sledil neformalni pogovor o situaciji in napovedih za socialno podjetništvo med vsemi sodelujočimi, ob grizljanju dobrot, ki jih je pripravila skupina Skleda.org, portal za skupno naročanje domače hrane iz Posavja.

Festival podjetnosti z učinkom se je zaključil z otvoritvijo Srčnega ateljeja, enega najnovejših podjetnih centrov Podjetne skupnosti KNOF, zmagovalca spomladanskega podjetniškega natečaja ter z otvoritvijo osvežene podobe trgovine Stara šola v Sevnici.

Rdeča nit festivala je torej bilo povezovanje, saj kot smo sodelujoči ugotovili, smo povezani v mrežo močnejši, usklajeni, bolj prepoznavni, lažje pridobimo sredstva za večje projekte in s skupnimi storitvami tudi prihranimo. Realizacija zadanih nadaljnjih načrtov se načrtuje pomladi 2016, do takrat pa se predvideva tudi kar nekaj finančnih spodbud za projekte, ki smo jih predvideli.

Zapisa: Mojca Žganec Metelko, direktorica Zavoda KNOF so.p.

Sodelujoči:

Mreža podjetnih z učinkom

Zadruga Kopriva, združenje kmetov Brežice

Društvo Regrat, izobraževanja o samooskrbi Brežice

Kmetija Veles, naravna obnova Sevnica

Prostor Vmes, arhitektura in ponovna uporaba Krško

Srčni žarki, dvig kvalitete življenja Sevnica

Zeleni Vrt, izobraževanja o samooskrbi, zasaditve Sevnica

KISS Pralne plenice Brežice

Stara šola, trgovina od A do Ž, ponovna uporaba, Sevnica, Krško, Trbovlje

Skleda.org – spletna skupina za naročanje lokalne hrane Posavja

Ekološka in družb. ozaveščena Tekst. proizvodnja KNOF Sevnica

Kozmetika Rainer – 4 kids and us Radeče

Ekološka kmetija Julija Krško

Mreža podpornih okolij za zaposlovanje in podjetništvo

Miran Trupi s.p. - portal zaposlitev.info

Regionalna razvojna agencija Posavje

Visoka šola Brežice

ZEL-EN d.o.o.

ZPTM Brežice

Sklad Dela Posavje

MC KRŠKO

Zavod KNOF so.p.

CPT Krško

LU Krško

ZRSZ OE Sevnica

Program festivala:



Prišel je čas, da se združimo

FESTIVAL PODJETNOSTI Z UČINKOM POSAVJE

Poiščimo sinergije in dosegli bomo večji učinek

PROGRAM FESTIVALA IN PRIJAVE NA WWW.KNOF.SI

od 21. novembra  do 30. novembra



FESTIVAL PODJETNOSTI Z UČINKOM POSAVJE

#festivalPUP

| sob, 21. november |

09:00 – 10:30 Sejem podjetnosti z učinkom Posavja.

Mladinski center Sevnica

10:30 – 12:30 Posvet podjetnih z učinkom Posavja.

Mladinski center Sevnica

| tor, 24. november, 11:00 – 13:00 |

Posvet mreže podpornih storitev za spodbujanje
podjetništva in zaposlovanja v Posavju,
sejna soba Športni dom Sevnica

| sre, 25. november |

16:00 – 17:30

Konferenca KNOF in zaključki iz Festivala podjetnosti z učinkom, Dvorana Alberta Felicijana, Grad Sevnica

17:30 – 18:00 Otvoritev Srčnega ateljeja, HTC Sevnica

18:00 – 19:30 Predavanje Blanke Thomas - Blinkite z naslovom »Zdravilne Bachove in druge cvetlične esence«, Knjižnica Sevnica

| pon, 30. november, 11:00 – 12:00 |

Odprtje prenovljene Stare šole Sevnica,
Kvedrova 30c, Sevnica

FB: KNOF Sevnica  kontakt@knof.si

